

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ОКТЯБРЬСКИЙ НЕФТЯНОЙ КОЛЛЕДЖ ИМ. С.И. КУВЫКИНА

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании ПЦК _____
_____ экономических дисциплин _____
Председатель ПЦК _____
_____ Гостенова Н.Л.
« 20 » _____ 2020г.

Разработал преподаватель: _____
_____ Проворова Н.Н.
« 09 » _____ 2020г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по учебной работе
_____ Т.Н. Хайдарова
« 04 » _____ 2020г.

**КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Экономика отрасли»**

**ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
09.02.06 «Сетевое и системное администрирование»**

Вариант 1

- Вопрос 1. Характерная черта современного предприятия, которая основывается на прямых административных формах управления:
- а) единоначалие;
 - б) определенный комплекс средств производства;
 - в) организационное единство;
 - г) экономически самостоятельно и обособленно.
- Вопрос 2. Коммерческая организация, которая не наделена правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество:
- а) акционерное общество;
 - б) государственное и муниципальное унитарное предприятие;
 - в) производственный кооператив;
 - г) учреждение.
- Вопрос 3. Тип организационной структуры, при которой каждый нижестоящий уровень контролируется вышестоящим и подчиняется ему:
- а) иерархическая;
 - б) линейная;
 - в) матричная;
 - г) функциональная.
- Вопрос 4. Кодекс, в котором определяются общие положения, регулирующие имущественные взаимоотношения между юридическими лицами, юридическими и физическими лицами, физическими лицами:
- а) Административный Кодекс;
 - б) Гражданский Кодекс;
 - в) Гражданско-процессуальный Кодекс;
 - г) Налоговый Кодекс.
- Вопрос 5. Средства труда, которые непосредственно участвуют в самом производственном процессе:
- а) передаточные устройства.
 - б) сооружения;
 - в) транспорт;
 - г) хозяйственный инвентарь;
- Вопрос 6. Величина заработной платы должна быть:
- а) выше уровня установленного законом МРОТ;
 - б) ниже уровня установленного законом МРОТ;
 - в) равной уровню установленного законом МРОТ;
 - г) равной или выше уровня установленного законом МРОТ.
- Вопрос 7. Из заработной платы каждого работника удерживается налог на доходы физических лиц по ставке:
- а) 13%;
 - б) 15%;
 - в) 22%;
 - г) 30%.
- Вопрос 8. Система оплаты труда, которая учитывает вклад работников в результаты деятельности предприятия и основана на долевом распределении фонда оплат труда:

- a) бестарифная система;
- b) контрактная система;
- c) система должностных окладов;
- d) смешанная система.

Вопрос 9. Затраты, связанные с продолжением процесса производства в торговле:

- a) дополнительные;
- b) основные;
- c) переменные;
- d) чистые.

Вопрос 10. Метод ценообразования, основным фактором при котором считаются не издержки, а восприятие покупателей:

- a) затратный метод;
- b) метод установления цены на основе уникальности товара;
- c) метод установления цены на основе целевой прибыли;
- d) наценочный метод.

Вопрос 11. Сумма прибыли от реализации продукции, прибыли от внереализационных операций и прибыли от прочей реализации образует:

- a) балансовую прибыль;
- b) валовую прибыль;
- c) выручку от реализации;
- d) чистую прибыль.

Вопрос 12. Принцип распределения прибыли, обеспечивающий процесс непрерывного развития бизнеса:

- a) выполнение обязательств перед государством;
- b) выполнение обязательств перед учредителями, инвесторами и кредиторами;
- c) накопление собственного капитала;
- d) обеспечение материальной заинтересованности работников.

Вопрос 13. Рентабельность, определяемая отношением прибыли на себестоимость:

- a) рентабельность активов;
- b) рентабельность изделия;
- c) рентабельность оборота;
- d) рентабельность производства.

Вопрос 14. Цели маркетинга, к которым относятся завоевание определенной доли или выявление перспективных рынков:

- a) контрольные;
- b) обеспечивающие;
- c) рыночные;
- d) управленческие.

Вопрос 15. Цели маркетинговой деятельности, которые занимаются проверкой гипотезы о наличии некоторой причинно-следственной связи:

- a) каузальные;
- b) поисковые;
- c) прогнозные;
- d) тестовые.

Вопрос 16. Цель разработки бизнес-плана, направленная на развитие контактов и вхождение в различного рода ассоциации:

- a) основная цель;
- b) повышение статуса предпринимателя;
- c) социальная цель;
- d) специальная цель.

Вопрос 17. Функция бизнес-плана, которая жизненно необходима в период создания предприятия и при выработке новых направлений деятельности:

- a) планирование;
- b) привлечение денежных средств;
- c) привлечение потенциальных партнеров;
- d) разработка стратегии бизнеса.

Вопрос 18. Последний этап разработки бизнес-плана:

- a) решение вопроса рисков и гарантий;
- b) подбор материалов и составление приложений;
- c) составление краткого содержания проекта;
- d) составление аннотации на проект.

Вопрос 19. Процентная ставка, которая устанавливается на весь период срока кредитования:

- a) плавающая;
- b) простая;
- c) сложная;
- d) фиксированная.

Вопрос 20. Дифференцированный платеж заключается:

- a) в больших процентных платежах, но при этом изначально требуется большая сумма к общему платежу;
- b) в больших процентных платежах, но при этом изначально требуется меньшая сумма к общему платежу;
- c) в меньших процентных платежах, но при этом изначально требуется большая сумма к общему платежу;
- d) в меньших процентных платежах, но при этом изначально требуется меньшая сумма к общему платежу.